

FILLACTIVE

CLAUDINE LABELLE : L'ATHLÈTE DEVENUE ENTREPRENEURE SOCIALE



Le parcours de cette entrepreneure native des Laurentides mérite de s'y attarder. Ses années passées au primaire, puis au secondaire, lui permettront de vivre de nombreux moments de grande intensité qui l'amèneront à rencontrer des obstacles, à repousser ses limites et à faire des choix.

Voici donc le parcours d'une jeune femme qui a su aborder la vie pour en tirer de magnifiques enseignements qu'elle souhaite aujourd'hui transmettre aux générations de futures jeunes femmes pour lesquelles l'avenir leur réserve de nombreux défis, mais également de grands moments!

LES PREMIERS PAS QUI L'AMÈNENT VERS L'ACTIVITÉ PHYSIQUE

Née à St-Jérôme, Claudine Labelle est une fillette timide et réservée. Son premier contact avec le sport, loin d'être un coup de foudre, tient plutôt de l'art botanique. Inscrite au soccer par un père athlète désireux de transmettre sa passion à sa fille, la candide Claudine s'amuse à cueillir des fleurs pour les spectateurs et à se rouler dans le gazon. Un coach persévérant et déterminé lui confie la mission de pousser le ballon jusqu'au but adverse; un défi que Claudine relève avec brio et satisfaction, portée par la foule qui lui prodigue des encouragements.

L'étincelle s'allume alors au fond de son œil et s'ensuit une découverte avide et gourmande de plusieurs sports et activités physiques. Claudine poursuit néanmoins sa lancée en soccer et joint les rangs d'équipes de haut niveau jusqu'à l'âge de 13 ans; une expérience qui lui enseigne discipline et rigueur, des valeurs qu'elle importera dans d'autres sphères de sa vie.

Le passage au secondaire ne se fait toutefois pas sans heurt, alors que Claudine délaisse le sport pour s'investir dans des relations sociales auprès d'amies qui sont peu versées dans le sport et l'activité sportive. L'étincelle au fond de son œil pâlit; elle se désintéresse des études.

Durant son cinquième secondaire, une enseignante rallume la flamme en invitant Claudine à se joindre à elle pour des entraînements sur l'heure du midi. Claudine accepte. Elle plonge et renoue rapidement avec le plaisir et le bien-être que lui procure le sport, à un point tel qu'elle s'y investit avec la passion et l'intensité qui la caractérisent. Elle se joint à l'équipe nationale de duathlon et, après s'être elle-même initiée à la natation, devient entraîneuse pour des enfants issus de milieux défavorisés. Ces derniers lui permettent de grandir, de gagner en maturité et de détourner momentanément le regard de son obsession de la performance sportive. La conviction d'avoir un impact dans la vie de ces enfants amène Claudine à découvrir de nouvelles vertus au sport et à l'activité physique, et à comprendre le rôle plus social qu'ils peuvent jouer.

LE PARCOURS D'UN ORGANISME DÉDIÉ À LA SANTÉ DES JEUNES FILLES



LE SPORT AU CŒUR DE SON QUOTIDIEN

Au cours des années qui suivront, l'intensité de l'entraînement ne sera jamais bien loin pour Claudine. En **2002**, elle s'installe à Toronto, où elle s'entraîne avec des athlètes de haut niveau en duathlon et triathlon, et intègre le concept d'équipe à la pratique du vélo. À l'automne **2003**, elle prend une pause de ce tourbillon et part explorer l'Europe à vélo; une expédition de 6 000 km au cours de laquelle elle amorce une réflexion sur ses rêves, ses aspirations et le rôle social qu'elle veut jouer.

L'ÉVÉNEMENT DÉTERMINANT **2004**

De retour à l'entraînement, un événement déterminant survient en juin **2004** alors que Claudine, 22 ans, est frappée par une automobile lors d'une séance en vélo sur route. Elle souffre d'un traumatisme crânien sévère et doit entreprendre une réadaptation qui durera deux ans, incluant une année de traitements en chambre hyperbare. Cette route sinueuse vers la guérison est l'occasion pour Claudine d'approfondir sa réflexion et de nourrir son esprit. Ses lectures l'amènent à se documenter sur le problème de la sédentarité chez les jeunes filles et à constater l'inexistence de programmes destinés à favoriser l'activité physique des adolescentes.

LES DÉBUTS DE L'AVENTURE DE FILLACTIVE **2007**

De ce troublant constat naît l'idée d'offrir des conférences dans les milieux scolaires. Une fois sa réadaptation terminée, elle sollicite donc des amies athlètes, dont Lyne Bessette et Anouk Leblanc-Boucher et entreprend

une tournée de conférences. Dès mai **2007**, 5 000 jeunes filles assistent aux conférences dans des écoles du Québec et de l'Ontario. Quatre mois plus tard, en septembre, l'expérience est renouvelée à la rentrée scolaire et cette fois, ce sont 18 000 adolescentes qui sont rejointes dans plus de 80 écoles.

Chaque fois, Claudine est renversée par ces bras croisés et ces regards durs qui la toisent et qui, au fil de ses propos, se relâchent et s'adoucissent.

Le rêve de Claudine Labelle prend forme et, plus que tout, l'entrepreneure sociale en elle souhaite en assurer la pérennité.

Diverses activités sont offertes et mises de l'avant afin d'encourager les filles à bouger dans le plaisir et la camaraderie, notamment le Défi des neiges qui allie activité physique et joies de l'hiver. Le programme de la FitClub est créé en **2009**, année où Claudine Labelle reçoit le Prix de distinction FÉÉPEQ et Sport Étudiant. La première FitClub rejoint un petit groupe de 27 filles, dont une certaine Karine, qui marque Claudine Labelle à jamais. Fatiguée, le souffle court et extrêmement émotif pendant une course, la jeune fille est épaulée par Claudine, et elles franchissent le fil d'arrivée, main dans la main, mais bonnes dernières. Pourtant, Karine éclate en sanglots; des larmes de joie précise-t-elle, puisqu'elle vient de réaliser son meilleur temps en course à pied.

Claudine comprend alors que l'ampleur de l'accomplissement de chacune des participantes se mesure par rapport à leur expérience personnelle. Cette dimension de dépassement de soi et ce sentiment de satisfaction personnelle sont déterminants quant aux assises que Claudine souhaite donner à Fillactive.

Claudine Labelle a relevé un grand défi : offrir une expérience qui permet aux jeunes filles de découvrir les bienfaits de l'activité physique afin qu'elles puissent se doter d'un extraordinaire atout pour s'épanouir dans leur vie actuelle et future.

Les filles et les femmes qui font du sport affichent davantage de confiance et d'estime de soi.

The Confidence Gap.
The Atlantic, 2014.



CLAUDINE LABELLE : UN EXEMPLE DE DÉPASSEMENT ET D'ENTREPRENEURIAT **2010**

En **2010**, citée parmi le Top 100 des femmes les plus influentes au Canada, selon WXN, et récipiendaire des prix Young Woman of Distinction du YMCA of Toronto et Innovation TELUS Québec, Claudine sollicite l'aide et le soutien de précieux mentors qui l'accompagneront et l'appuieront dans le cheminement et la croissance de Fillactive. Elle reconnaît dès lors, l'expertise de ses partenaires et accepte avec humilité leurs conseils, sans jamais sacrifier ses valeurs et la mission qu'elle s'est confiée. La même année, Claudine reçoit également le Fellow Ashoka, qui lui ouvre les portes de la société McKenzie & Company, à qui est confié le mandat de développer la première planification stratégique de Fillactive.

FILLACTIVE PREND SON ESSOR **2011**

Claudine Labelle reconnaît s'être investi corps et âme dans son projet, et admet que certains sacrifices étaient inévitables. Devenue maman d'un premier enfant en 2006, puis d'un deuxième en 2008, elle a longtemps porté son rêve à bout de bras, avec l'appui indéfectible de son conjoint, qui n'a jamais cessé de croire en elle.

Grâce à l'implication de François Côté, alors PDG de TELUS, l'organisation devient officiellement viable financièrement en **2011**, mais pour Claudine, il est impératif que les membres de son équipe soient rémunérés avant elle pour leur travail. Claudine insiste d'ailleurs sur le rôle fondamental que joue chaque membre de l'équipe de Fillactive, tant les employés, les ambassadrices que les bénévoles dans le succès de l'organisation.

Fillactive a donc le vent dans les voiles, alors que le nombre de participantes croît de 91% entre 2012 et 2015. Au cours de cette période, l'influence de Claudine est reconnue dans plusieurs milieux et de nombreux prix lui sont décernés :

- ▷ Prix du leader engagé pour la santé mentale 2017 du CAMH;
- ▷ Médaille du service méritoire 2016 du Gouverneur général du Canada;
- ▷ Jeune leader du Québec, responsabilité sociale 2016 de la Jeune Chambre de commerce de Montréal;
- ▷ Trophée Sport et innovation 2015 du Comité international olympique;
- ▷ Personnalité La Presse mai 2015 (catégorie Entrepreneur social);
- ▷ Grand Prix de l'Entrepreneur 2013 d'Ernst & Young du Québec;
- ▷ Femme de mérite (catégorie Sports et mieux-être) 2012 par le Y des femmes de Montréal.

L'ÉVOLUTION DE FILLACTIVE **2016-2017**

2016-2017 sont donc des années consacrées à tout mettre en place pour accueillir cette croissance.

Fillactive souhaite travailler en partenariat avec les milieux scolaire et communautaire dans le but de générer une offre d'activités physiques durable pour les jeunes filles. Pour ce faire, l'organisme présente ses outils et services dans une approche globale basée sur un service d'accompagnement personnalisé et flexible qui permet aux écoles de faire bouger leurs filles, à travers des activités adaptées à leurs enjeux et à leurs réalités; l'approche Fillactive est née!

Au cours de cette période, Fillactive travaille également à la diversification de ses sources de financement. Elle lance sa première campagne majeure de financement « Accélérons le mouvement » et la première édition de son événement de collecte de fonds, le Bal Père-Fille. Une première campagne de publicité visant à ranimer l'amour du sport chez les jeunes filles voit également le jour.

Claudine Labelle pose un regard ému et attendri sur le chemin parcouru et elle constate que son bébé a grandi, s'est épanoui et qu'un avenir ensoleillé s'ouvre devant lui.

NOUVEAU DÉFI POUR FILLACTIVE

Pourtant, pour Claudine, le travail est loin d'être terminé. Il n'en demeure pas moins que les statistiques sur la sédentarité révèlent, entre autres, qu'une fille sur deux abandonne le sport à la puberté. Une tendance qui s'accélère drastiquement entre 12 et 17 ans puisqu'au terme du secondaire, 9 filles sur 10 ne répondent pas aux normes canadiennes en matière d'activité physique. Face à cette réalité, Fillactive amorce sa prochaine décennie avec le défi de renverser ces statistiques et de sensibiliser de plus en plus de jeunes filles, provenant de partout à travers le Canada, à l'importance d'adopter un mode de vie sain et actif, tout en laissant une empreinte significative dans leur vie.

Forte de ses réussites, mais aussi grandie par les difficultés et défis rencontrés en cours de route, Claudine souhaite également donner au suivant et agir comme mentor auprès de la relève en entrepreneuriat social, une sphère méconnue, mais néanmoins un vecteur important de changement et de transformation.

Grâce aux efforts et à la vision de Claudine Labelle, Fillactive réussit à inspirer, motiver et faire bouger toute une génération. Loin d'être achevée, l'œuvre de cette entrepreneure sociale d'exception est en pleine expansion, et l'avenir est rempli de promesses pour cette femme fougueuse porteuse d'une passion contagieuse.



94 % des femmes qui occupent un poste de cadre supérieur ont fait du sport, dont 52 % au niveau universitaire.

Where will you find your next leader?
EY and ESPNW report, 2015.

Les filles qui font du sport sont plus susceptibles de décrocher un diplôme collégial, de se trouver un emploi et d'occuper un poste dans des industries à prédominance masculine.

The Confidence Gap. The Atlantic, 2014.

DISTINCTIONS DE CLAUDINE LABELLE

- 2017** • CAMH : Leader canadien engagé pour la santé mentale. (Acteurs du changement de CAMH = 150 leaders canadiens engagés pour la santé mentale)
- 2016** • Gouverneur général du Canada : Médaille du service méritoire;
• Gala ARISTA de la Jeune Chambre de commerce de Montréal : Jeune leader du Québec, responsabilité sociale.
- 2015** • La Presse : Personnalité La Presse, entrepreneur social;
• Comité international olympique (CIO) : Trophée Sport et innovation.
- 2013** • Ernst & Young du Québec : Le Grand Prix de l'Entrepreneur.
- 2012** • Y des femmes de Montréal : Femme de mérite (catégorie Sports et mieux-être).
- 2010** • Fellow Ashoka;
• Women Executive Network : Top 100 des femmes les plus influentes au Canada;
• Comité d'investissement communautaire TELUS Montréal : Prix Innovation TELUS;
• YWCA de Toronto : Young Woman of Distinction.
- 2009** • FÉÉPEQ : Prix de distinction FÉÉPEQ et Sport Étudiant.
- 2008** • Women Executive Network : Top 100 des femmes les plus influentes au Canada.